



Your Life and Business

Newsletter von Olga Henggi M.A & B.A. Modern Languages, Education / B.A. Psychology
Business & Life Consulting • English Language Training

mobile: + 41 (0)79 376 72 01 • email: ohenggi@bluewin.ch • www.olga-henggi.ch

Extra-Ausgabe „Erster Eindruck“, 2011

▶▶ Die Kraft der Farben



Farbe ist in der Kommunikation sehr wirksam. Warum? Farben senden Botschaften und

beeinflussen die Beziehung zu anderen Menschen. Verschiedene Faktoren wie beispielsweise die Stimmung eines Menschen üben Wirkung auf die Farbenwahl aus. Es kann sein, dass Sie die falschen Farben aussuchen, wenn Sie sich schlecht fühlen. Tragen Sie an einem regnerischen Tag helle oder dunkle Farben? Werden Sie Schwarz wählen weil es regnet? Sind Sie zugänglicher wenn Sie helle Farben tragen?

Die passende Farbe stärkt Sie in Ihrer Persönlichkeit. Sie sollten sich jedoch Rechenschaft abgeben, welche Botschaft Sie vermitteln wollen. Unterschiedliche Umgebungen verlangen eine entsprechende Farbentscheidung. Sei es der Arbeitsplatz, der Feierabend-Event oder die Cocktail-Party. Im beruflichen Alltag ist bei der Wahl namentlich auch an den Kunden zu denken.

Wie identifizieren Sie Ihre persönlichen Farben?

Wir führen eine Reihe von Tests durch, welche Ihnen helfen sollen, Ihre Optionen zu erkennen und die Wahl zu treffen. Sie werden verstehen lernen, warum Ihnen eine bestimmte Farbe oder Farbkombination steht oder warum sie nicht passt.

Olga Henggi

▶▶ Was man trägt spielt immer eine Rolle



Sie tragen bei der Arbeit einen Geschäftsanzug und Freizeitbekleidung ausserhalb der Arbeitswelt. Zu speziellen Anlässen kleiden Sie sich entsprechend ausgewählt. Sie wissen dabei aus Erfahrung, wie Sie in unterschiedlicher Aufmachung unterschiedlich wahrgenommen werden. Wir kleiden uns, um in verschiedenen Situationen adäquat auftreten zu können und uns entsprechend gut fühlen. Es kann sein, dass Sie den Eindruck kriegen, Sie hätten einen schlechten Tag erwischt; in Tat und Wahrheit aber sind Sie lediglich unpassend gekleidet. Die richtige Wahl in Bezug auf Kleidung, Farbe und Kontur zu treffen, ist nicht eine Frage des Budgets. Es geht vielmehr darum, passende Kombinationen und Accessoires zu finden. Darüber hinaus ist natürlich auch der Frisur, der Körpersprache und des persönlichen Image die notwendige Aufmerksamkeit zu schenken. Wie viele Kleider sollte man haben? In der Tat nicht so viele, wie man denken mag. Jene die sie haben, sollten Ihre Persönlichkeit unterstreichen und Ihr Selbstvertrauen stärken. Ich helfe Ihnen Ihren Stil zu finden.

▶▶ Warum das Image wichtig ist

Image ist mehr als die visuelle Erscheinung. Es ist die Summe von wie Sie aussehen, was und wie Sie etwas leisten und wie Sie wahrgenommen werden. Der erste Eindruck ist der nachhaltige Eindruck und Sie wollen sich so unterscheiden, dass Sie sich den Menschen einprägen.

Ihr persönliches Image kommuniziert Ihre Werte, Ihr Engagement, Ihre Fähigkeiten und Stärken. Sie sollten eine klare Vorstellung von Ihren Zielen und Stärken haben und verstehen, wie Sie wahrgenommen werden. Wir arbeiten zusammen an einer Strategie, welche Ihrem Image sichtbaren Ausdruck gibt. In der Tat erzählt alles was sichtbar ist etwas über Sie. Und nicht vergessen: Das Image will gepflegt sein.

▶▶ Die Macht des ersten Eindrucks

Sie machen dauernd erste Eindrücke. Ein guter erster Eindruck ist ein gelungener Start für nachhaltige Beziehungen. Bloss ein Bruchteil einer Sekunde genügt Ihrem Gegenüber, ein erstes „Urteil“ über Sie zu fällen.

Ein überzeugender erster Eindruck erfordert

- Bewusstsein für die eigene Körpersprache
- Arbeit am Kommunikationsverhalten
- Vorbereitung auf das geplante Treffen



Ein überzeugender erster Eindruck erzeugt

- Vertrauen in Person und berufliche Qualitäten

Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Treffen:

mobile: + 41 (0)79 376 72 01 • email: ohenggi@bluewin.ch